

**Gümnaasiumi HUSO suunakursus
„KUIDAS VÕITA SÕPRU JA MÕJUTADA INIMESI“**

*Alus: Vabariigi Valitsuse 06.01.2011. a määrus nr 2
„Gümnaasiumi riiklik õppekava“
Lisa 15
(Vabariigi Valitsuse 23.02.2023 määruse nr 18 sõnastuses)*

HUSO suunakursus: meediaõpetus „Kuidas võita sõpru ja mõjutada inimesi“

Elu mõte on mõttele elu anda!

Kursuse nimi	Kuidas võita sõpru ja mõjutada inimesi 11. klassile ehk minu võimalused ehitada meedia abiga maailma parimat maailma
Lõimumine	Sotsiaalsed, keele ja kirjanduse valdkond
Õppe- ja kasvatus-eesmärgid	Valikkursuse läbinud õpilasel on eeldused: 1) kujuneda teabeteadlikuks inimeseks, kes tajub ja teadvustab ümbritsevat teabekeskkonda, suudab seda analüüsida ning toimida selles oma eesmärkide ja ühiskonnas omaks võetud kommunikatsiooni- eetika kohaselt; 2) kujundada endas välja teabe ja teabeallikate kriitilise hindamise oskused ning harjumus neid rakendada igapäevaste otsuste tegemisel.
Õppetöö korraldus. Õppetegevus	Meediaõpetuse tund toimub kaks korda nädalas paaristunnina. Võimalusel eelistatakse õpitegevust väljaspool klassiruumi. <ul style="list-style-type: none">• Loengud.• Kohtumised oluliste meediategelaste, poliitikutega jne• Arutelud, diskussioonid, debatid nii omavahel kui ka kohalike tegijate/ametnikega, ülemaaliste staaridega.• Uudiste, reportaažide, intervjuude, olukirjelduste jms kirjutamine, salvestamine, monteerimine, üllitamine.• Pressikonverentsil osalemine, pressikonverentside korraldamine.• FB otseülekanded, intervjuud otse-eeetris ehk lives, tänavaküsitlused.• Filmide vaatamine, taskuhäälingu kuulamine, töö veebiarhiivides, ETV tippsaadete arhiivis tuulamine – Jupiter. Ekskursioonid <ul style="list-style-type: none">• Õppe-ekskursioon Türi ringhäälingumuuseumi koos raadiosaate valmistamise praktikaga.• Õppe-ekskursioon Tallinna ETVsse, muuseum, ühe telesaate valmistamise tagamaad, kohtumine prominentse TV tegijaga, saate salvestusel osalemine• Pereraadio toimetuse EELK Rakvere Kolmainu koguduse kantseleis + Virumaa Teataja toimetuse Praktikumid <ul style="list-style-type: none">• Vallajuhtide valimisele pressikonverentsi ja/või debati läbiviimine. Kas ainult meediaseltskonnas või avalikult või ülekandena, selgub jooksvalt.

Gümnaasiumi HUSO suunakursus
„KUIDAS VÕITA SÕPRU JA MÕJUTADA INIMESI“

	<ul style="list-style-type: none"> • CADrina päeva meediakajastus – n.ö toimetuse moodustamine, rollide jagamine, päevakava ja avaldamiskava kooli- ja vallameedias ettevalmistamine, ülekanded, fotod, küsimused-vastused, prominentide intervjuerimine jms. • Personaalne töövarjutus tuntud meedia-, poliitika-, soomeugri tegelasega, võimalik ühendada lõputöö kirjutamisega.
<p>Kursuse põhiteemad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meedia kui vahend: meedia sisu ja olemus, žanrid ja võimalused oma teadet edastada, inimesi mõjutada, meediaeetika, aukoodeksid, olulisemad tegijad, et parimal võimalikul moel oma teadet Eestile edastada kuidas meediamaalimas hakkama saada, et olla mõjutaja, mitte mõjutatav, manipuleeritav. Käsitööoskused ja professionaalsed nipid. Tõe kriteeriumid, valedest hoidumine. Meedia kui Eesti kultuuri levimise ja püsimise üks tugisambaid. • Politoloogia / poliitika kui võimalus: politoloogia sisu ja olemus, kodanikuühiskond ning vabakonnad, olulisemad tegijad, et paremini luua paremat Eestit. Kuidas kohalikus ja suures poliitikamaailmas alates vallamajast ja koolidirektori kabinetist kuni presidendi kantseleini hakkama saada, et olla oma ideede ja tegudega elu mõjutaja, mitte mõjutatav. Kaasav poliitika kui võimalus ise maailma muuta, mitte vastu tahtmist muutuja olla. Meedia võimalused sel teel. • Fennougristika: soomeugri sisu ja olemus, hõimupõhise ja keskkonnasõbraliku maailmatunnetuse alused, tähtsamad sündmused ja tegijad me 25 miljoni soomeugrilase ilmas, et paremini mõista Eestit. Kuidas hõlmlaste ja hõimuteadmiste abiga Eestit ja eestlust paremini mõista, oma juuri tunnetada, et tegutseda me meelte- ja komberuumi kohaselt parimat tulemust saavutades soomeugri kultuurile toetudes.
<p>Kursuse sisu</p>	<p>Meedia (sh sotsiaalmeedia alati ka): mis see on ja milleks vajalik, näidete ja kanalite otsing. Meedia funktsioonid, vajaduste rahuldamine. Meediasüsteem Eestis ja maailmas, soomeugri ilmas, näidete ja kanalite otsing. Pabermeedia, raadio sh taskuhääling, TV-meedia, veebimeedia sh popid ja noortepärased kanalid, postituste praktika, kommenteerimise praktika.</p> <p>Kust ja kuidas leida uudiseid ja infot, näidete ja kanalite otsing, Kadrina kool ja KOV meedias, mis kanaleis, kuidas ja milleks kaasa lüüa, teksti, foto, video võimalused kohalikus meedias. Kust ja kuidas leida tõde, kust saada abi valede tuvastamiseks.</p> <p>Valla ehk munitsipaalmeedia, vaba e klassikaline meedia, libameedia, sotsiaalmeedia, näidete ja kanalite otsing. Kas ja kuidas igaüks on täna meedia looja?</p> <p>Uudis kui kõige alus, põhiküsimused, koostamise alused, praktika Punamütsikese muinasjutu ainetel.</p>

**Gümnaasiumi HUSO suunakursus
„KUIDAS VÕITA SÕPRU JA MÕJUTADA INIMESI“**

	<p>Intervjueerimine kui info saatmine, praktika koolimajas ja Kadrina tänavail.</p> <p>Eetika ja meediaeetika, meediaettevõtete liit, Academia Journalistica aukoodeks, Eesti ajakirjanduseetika koodeks, praktilised näited eksimustest. Poliitikute eetikakoodeksid.</p> <p>Meediaga pahuksis, mida ja kuidas talitada kui pahandus tekib, pressinõukogu roll, kuidas lahendada konflikte, allikate õigused ja kohustused, reporteri õigused ja kohustused.</p> <p>Info ja infosõjad, meedia kui mõjutaja, kuidas eristada liba- ja pärisinfot, propagandasõjad.</p> <p>Veebimeedia ja veebidisain, kuidas jutustada suurt lugu kasutades teksti, fotot, videot, parimad kogemused Eestist ja mujalt ilmast.</p> <p>Foto teooria ja praktika, kuidas foto lugu jutustama panna, mobiilifoto võimalused.</p> <p>Reklaam ja suhtekorraldus, kellele ja milleks seda vaja, kuidas kaasa lüüa, kuidas liigsest mõjust hoiduda.</p> <p>Mida ja kuidas saan ja pean enda ümber muutma kasutades meediat, sotsiaalmeediat, kohaliku ja riikliku demokraatia võimalusi?</p> <p>Poliitika kui võimalus või kui tüütus. Kes ja kuidas teevad poliitikat kooli, valla, riigi tasemel. Poliitikateadmiste-kogemuste allikad meedias.</p> <p>Väitlus ja väitluskultuur, demagoogia ja propaganda elus, meedias, poliitikas. Erakondade erisused, erakondlasteks kehastumine, debatt hariduse / meediavabaduse / hõimurahvaste toetamise teemadel.</p> <p>Reklaam ja poliitreklaam, sotsiaalreklaam, reklaamide koostamine ja turundamine. Sisuturundus.</p> <p>Vabakonnad ja kodanikuühiskond. Võimalused oma meelsust avaldada.</p> <p>Soomeugrilased, kust neid leida võib ja mis kasu neist on – muusikaline loeng + reaalse soomeugri otsing või oma juurtes tuulamine. Soomeugri maailmapildi ja maailmatunnetuse alused, mis meid seob. Soomeugrilaste elu-olu tänapäeva ilmas, mida neilt õppida, millega hõimlasi toetada. Soomeugri elutarkused ja kogemused, kust ja kuidas neid leida, sh oma vanavanemate intervjuerimise võimalused.</p>
<p>Kursuse õpitulemused</p>	<p>Kursuse lõpus õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) saab aru meediast, selle funktsioonidest ja rollist nii laias maailmas, soomeugri hõimluses, aga ka Eestis ja Kadrinas konkreetselt; 2) suudab meediat vastutustundlikult ja kriitiliselt tarbida; 3) koostab lihtsamaid meediatekste ja raadio- ning videomaterjalide, sh teeb postitusi sotsiaalmeedias; 4) oskab veebi- ja sotsiaalmeedias kommenteerida; 5) oskab intervjuud läbi viia nii üksi kui ka suurema auditooriumi ees; 6) teab, kuidas meediakajastusi, reklaami- ja PR kampaaniad planeerida ja praktikas läbi viia;

Gümnaasiumi HUSO suunakursus
„KUIDAS VÕITA SÕPRU JA MÕJUTADA INIMESI“

	<p>7) võtab vastutuse nii meedias sisu loomisel, kui ka auditooriumi ja ühiskonna ees;</p> <p>8) teab, kuidas kodanikuna tegutsedes meediat kasutada;</p> <p>9) teab, kuidas oma tegevust vajaliku auditooriumini viia, kuidas vajalikku auditooriumit leida nii oma suhtlusringkonnas, Kadrina Keskkoolis, aga ka Kadrinas laiemalt, aga ka soomeugri maailmas;</p> <p>10) saab praktilise kogemuse nn suure isikuintervjuu läbiviimisest ja selle vormistamisest.</p>
<p>Arendatavad pädevused</p>	<p>— Väärtuspädevus – suutlikkus hinnata meediat, soomeugri maailma ja poliitilisi toimetamisi läbi üldkehtivate ja ka kogukondlike-ametkondlike moraali ja eetikanormide, kultuuri ja kultuuripärandi osana.</p> <p>— Sotsiaalne pädevus – oskus, suutlikkus ja julgus ennast väljendada, kodanikuna kodanikuühiskonda väärtustades tegutseda-toimetada. Tolerantsuse arendamine ja teiste arvamustega arvestamise oskus.</p> <p>— Enesemääratluse pädevus – enese koha leidmine ja oma parimate, isiksusomadustega sobivate oskuste arendamine kursuse poolt pakutavas sfääris.</p> <p>— Suhtluspädevus – eneseväljendusoskuse arenemine ja arendamine, oma seisukohtade põhjendamine, meedia väljundite mõistmine, nende kriitiline hindamine, julgus reaalse allikatega reaalset, st silmast-silma suhelda.</p> <p>— Ettevõtlikkuspädevus – ideede genereerimise ja elluviimise oskuse ja julguse arendamine.</p> <p>— Õpipädevus – iseseisva töö oskuse arenemine, allikate leidmise ja kasutamise oskused alates raamatukogudest ja lõpetades arhiividega nii füüsiliselt kui ka veebis.</p> <p>— Tarbimispädevus – areneb vajadus pideva meediavooga kursis olemiseks, selle põhjal teadus- ja faktipõhiste otsuste tegemiseks ning tegevusplaanide koostamiseks.</p>
<p>Hindamine</p>	<p>Jooksev hindamine nii tundides kaasalöömise, kui praktikatööde eest. Aastahindes annab olulise osa meediavormis, nt portreeloona vormistatud essee ühest meedia-, soomeugri- või poliitikailma tipptegijast alates kasvõi Kadrina vallalehevallamaja tegijatest kuni EV presidendini välja. Vaba valik, õpetaja suunamisel ja soovitudtel. Lõputööd tegemata kursust lõpetada ei saa.</p> <p>Kokkuvõtvad tunnid</p> <p>Ettekandele tulevad esseed, meediavormis uurimused ühest meedia, soomeugri- või poliitikailma tipptegijast, mis sisaldavad uurimismaterjalina ka kohustuslikku kohtumist ja silmast-silma intervjukeerimist. Analüüs, küsimused-vastused.</p> <p>Lõputöö</p>

**Gümnaasiumi HUSO suunakursus
„KUIDAS VÕITA SÕPRU JA MÕJUTADA INIMESI“**

	<p>Meediavormis essee, uurimus ühest meedia, soomeugri või poliitikailma tipptegijast, mis sisaldab uurimismaterjalina ja töömeetodina ka kohustuslikku näost-näku kohtumist temaga + intervjuud ning annab vastused järgmistele küsimustele:</p> <ul style="list-style-type: none">• miks on tipp tipus ehk millised on tipptegija tuntumad saavutused-teosed ja miks, kes on teised teda hindavad allikad lisaks talle enesele?• millised on tipu maailmapildi tähtsamad ehituskivid, arusaamad? Milliseid vigu tehes nendeni jõuti?• kuidas saada tipptegijaks, sh väga praktilised soovitused tänastele maanoortele. <p>Võib esitada nii kirjalikult, heli- kui ka videoteosena, mis tuleb kaaslastele ka ette kanda.</p>
--	---